

ANDREA MALACRIDA



35 anni, laureato in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica di Milano, Malacrida entra in Adecco nel 1999 con l'incarico di dirigere la filiale di Agrate Brianza.

Dopo due anni, nel 2001, diventa Consulente di Ricerca e Selezione per la Lombardia in Career, società del Gruppo Adecco specializzata in servizi di *Permanent Placement*, e passa in poco tempo ad occuparsi di clienti strategici a livello nazionale con il ruolo di *Key Account Manager*.

Nel settembre 2002 entra in Ajilon - sempre gruppo Adecco - per sviluppare la divisione *Sales & Marketing* con focus sul *Permanent Placement* e sull'*Outsourcing*, in particolare per i progetti di gestione delle reti di vendita, per passare, poi, a coordinarne le vendite come Direttore Commerciale.

Dopo aver assunto anche il ruolo di Direttore Generale della stessa Ajilon, nel 2005, Andrea Malacrida diventa Direttore Generale di Adecco Formazione, con l'obiettivo di posizionare la compagnia tra i player di mercato nella formazione manageriale. Infine, nel 2008, entra nel CdA di Adecco Italia, assumendo un incarico operativo sul *core business*, con l'obiettivo di lanciare la *Business Line Office* in Italia. Dal 1 gennaio 2009 è Direttore Commerciale e Marketing del Gruppo Adecco in Italia.

Dal punto di vista della formazione e del perfezionamento professionale, oltre ad aver seguito vari percorsi formativi in Bocconi e in IMD Consulting, Malacrida ha recentemente concluso un corso riguardante la tematica del "*Negotiation & Decision Making*" alla Harvard Business School di Boston.