

**ANDREA BERTOLASO E' IL NUOVO PRESIDENTE
DEL GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI DI APINDUSTRIA VICENZA**

E' stato eletto ieri, insieme al nuovo Comitato Direttivo, nell'ambito dell'assemblea annuale

Andrea Bertolaso, della Vemat di Montecchio Maggiore, è il nuovo presidente dei Giovani Imprenditori di Apindustria Vicenza: è stato eletto ieri (martedì 3 luglio, ndr.) durante l'assemblea annuale del Gruppo, che conta oltre 100 componenti.

«Raccolgo un'eredità sicuramente importante - ha sottolineato Bertolaso - perché chi mi ha preceduto ha fatto un bel percorso con il Gruppo Giovani di Apindustria Vicenza. Cercherò di portare avanti i progetti in corso e parallelamente di realizzare anche nuove iniziative, per dare sempre più valore e peso alla nostra compagine nell'attività associativa e per coinvolgere il maggior numero di iscritti nel confronto con le problematiche comuni».

L'assemblea si è aperta con la relazione del presidente uscente Nicola Bernardi, giunto alla fine del proprio mandato triennale, che ha sottolineato i molteplici ambiti di attività in cui i giovani imprenditori di Apindustria Vicenza sono impegnati, dal confronto con i rappresentanti delle istituzioni e delle forze politiche alla riflessione pubblica sulle riforme necessarie a sostenere la crescita delle imprese; dalle visite aziendali ai progetti di formazione.

E' stato inoltre ricordato che alla luce degli obiettivi e delle esigenze comuni, è stato di recente creato con i rappresentanti dei Gruppi giovani delle altre Categorie economiche un "Osservatorio" dei giovani dell'Economia e delle Professioni di Vicenza, con lo scopo di favorire la collaborazione tra le varie rappresentanze giovanili delle associazioni e di pianificare attività culturali, formative e sportive.

A conclusione dell'assemblea grande interesse ha suscitato l'intervento di Graziano Chiaro, business designer, da vent'anni consulente delle PMI e docente di Marketing Strategico presso la Scuola Europea di Economia, oltre che autore di quattro libri su questa disciplina: «Il marketing è essenziale per le PMI - ha sottolineato il prof. Chiaro - in quanto è l'unico strumento che consente da una parte di cambiare la realtà aziendale in condizioni avverse, dall'altra di produrre innovazione e performance sul mercato anche in modo slegato dal prodotto. Consente dunque di fare innovazione e crescere anche in condizioni di risorse limitate, superando così uno dei limiti tipici delle piccole imprese».

Durante l'assemblea è stato eletto anche il nuovo Comitato Direttivo del Gruppo Giovani Imprenditori di Apindustria, del quale fanno parte: Elisa Beniero, Andrea Bertolaso, Giovanna Campagnaro, Giorgio Crippa, Francesca Dal Santo, Nicola Langella, Andrea Menato, Marco Milan, Barbara Novello, Ketty Panni, Carlo Pinton, Anna Rainati, Alessandro Trentin, Piercarlo Pucci. Restano nel Consiglio come *Past-President*: Nicola Bernardi, Franco Pellizzari e Luca Tomasi.

Ufficio Stampa

Raffaella M. Sgueglia

APINDUSTRIA VICENZA - Relazioni esterne e comunicazione

Tel: 0444-232230 - Fax: 0444-960835 - e-mail: r.sgueglia@apindustria.vi.it